

El proyecto **Residuos Urbanos Sólidos "RUS"** es un proyecto de arte público multiforme centrado en el trabajo con los residuos de cualquier tipo, especialmente urbanos, en **Latinoamérica**. RUS es una serie de proyectos puntuales encadenados, realizados en diez ciudades y en una ruta de la región, llevados a cabo por **Basurama** y **agentes culturales y sociales anfitriones** que culminan en una acción o intervención urbana realizada en un espacio público degradado.

Once proyectos realizados entre 2008 y 2010 por Basurama en **colaboración** directa con:

a77  
Andrea Bauzá  
Camila Bustamante  
Carolina Caycedo  
C.H.O.L.O.  
Christians Luna  
Colectivo CiudadLab  
Colectivo Ixtagel  
Cooperativa El Ceibo  
D-forma  
DCO  
Demolición/Construcción  
Eduardo Pérez  
El Cartón

Eloísa Ávila  
Eloísa Cartonera  
Fabián Wilkins  
FARO de Oriente  
José Luis "Pyty"  
Laboratorio de Arquitectura  
Larregui  
Lucía Fernández  
Montse Guillén  
Playstationvagon  
Pedro Padrós  
Picnic  
Quinua Arquitectura  
Radamés Figueroa "Juni"

Rally Conurbano  
Samuel Maldonado  
Sandra Nakamura  
Scrapyard Challenge  
Tomoto  
Taller Danza  
Tejedoras Urbanas  
TombolyCarísimo  
Task  
Usted  
Viking Funeral  
Wingston González  
Y no había luz  
[Y otros]

BASURAMA

# RUS

## RESIDUOS URBANOS SÓLIDOS

BASURA Y  
ESPACIO PÚBLICO  
EN LATINOAMÉRICA  
2008-2010

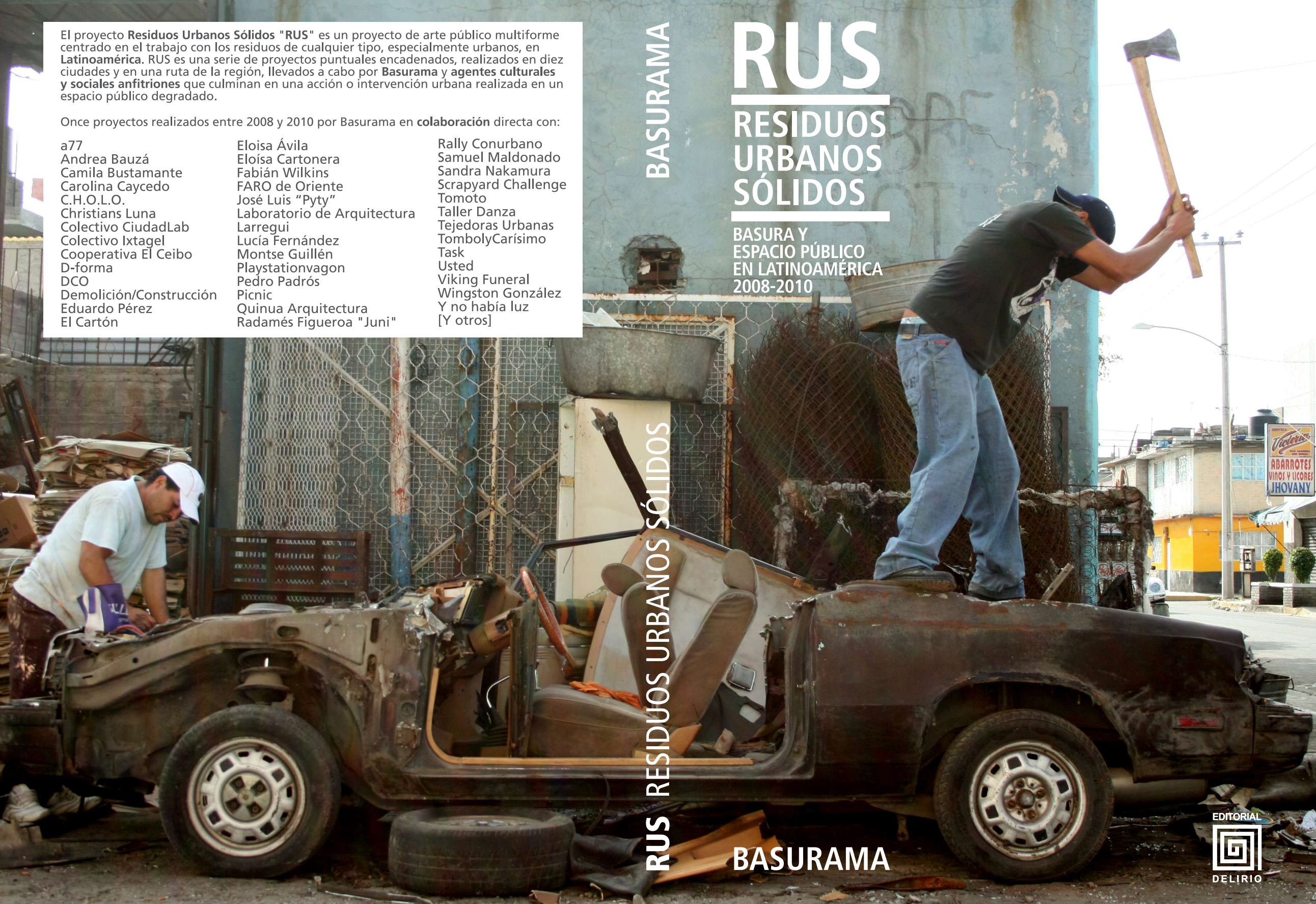
RUS RESIDUOS URBANOS SÓLIDOS

BASURAMA

EDITORIAL



DELIRIO







# RUS

## RESIDUOS URBANOS SÓLIDOS

BASURA  
Y ESPACIO PÚBLICO  
EN LATINOAMÉRICA  
2008-2010

**Basurama** es un colectivo dedicado a la investigación, a la producción y a la gestión cultural desde 2001 que ha centrado su área de estudio y actuación en los procesos productivos, la generación de desechos que éstos implican y sus posibilidades creativas.

Nacido en la Escuela de Arquitectura de Madrid ha ido evolucionando y adoptando nuevas formas desde sus orígenes. Pretende estudiar fenómenos inherentes a la producción masiva de basura en la sociedad de consumo aportando nuevas visiones que actúen como generadores de pensamiento y actitud: la acción como herramienta central de transformación. Detecta resquicios dentro de estos procesos de generación y consumo que no sólo plantean interrogantes sobre nuestra forma de explotar los recursos, sino también sobre nuestra forma de pensar, de trabajar, de relacionarnos, de percibir la realidad.

**BASURAMA**



Fotografía de portada: Desguace manual de un coche en el barrio de Loma Bonita, Nezahualcóyotl, Estado de México. Fotografía de Basurama.

#### 1ª edición

Noviembre 2011.

300 ejemplares.

#### Título

RUS. Residuos Urbanos Sólidos. Basura y espacio público en Latinoamérica.

#### Autores (textos y fotografías)

Basurama –Benjamín Castro Terán, Juan López-Aranguren Blázquez, Rubén Lorenzo Montero, Alberto Nanclares da Veiga, Manuel Polanco Pérez-Llantada, Pablo Rey Mazón y Miguel Rodríguez Cruz– excepto los textos o fotos expresamente señalados.

#### Editorial

Editorial Delirio. Colección *Farmacia degli incurabili*, 3.

[www.delirio.es](http://www.delirio.es) / [info@delirio.es](mailto:info@delirio.es)

#### Colaboradores

Mónica Gutiérrez Herrero

#### Edición, maquetación y diseño

Basurama

#### Corrección de textos

Paloma Rodríguez Jiménez.

#### Web del proyecto

[rus.basurama.org](http://rus.basurama.org)

El contenido de esta publicación se puede descargar en esta web.

#### Impresión

Iberoprinter Salamanca SLL.

ISBN: 978-84-938607-3-8

Deposito Legal:

Tipografías utilizadas: Frutiger45-Light, **Frutiger65-Bold**, Frutiger67-Condensed, Swis721 Cn Bt, Courier New.



#### Licencia de contenidos

Todos los contenidos, menos los así señalados, se encuentran bajo licencia **Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-CompartirIgual 3.0 Unported (CC BY-NC-SA 3.0)**.

© 2011, de los textos, Basurama, Sara Cabanes.

© 2011, de las fotografías, Basurama, Andrea Bauzá, Sonia Carísimo, Jaime Guerra, Flavia López, normaDa, Task y Carlos R. Valarino.

© 2011, de la edición, Basurama y Editorial Delirio.

Con el apoyo de:



Ahí viene el Tlacuache  
cargando un tambache  
por todas las calles  
de la gran ciudad.  
El señor Tlacuache  
compra cachivaches,  
y para comprarlos  
suele pregonar.

¡Botellas que vendan,  
zapatos usados!  
¡Sombreros estropeados,  
pantalones remendados!  
¡Cambio, vendo y compro por igual!  
(...)

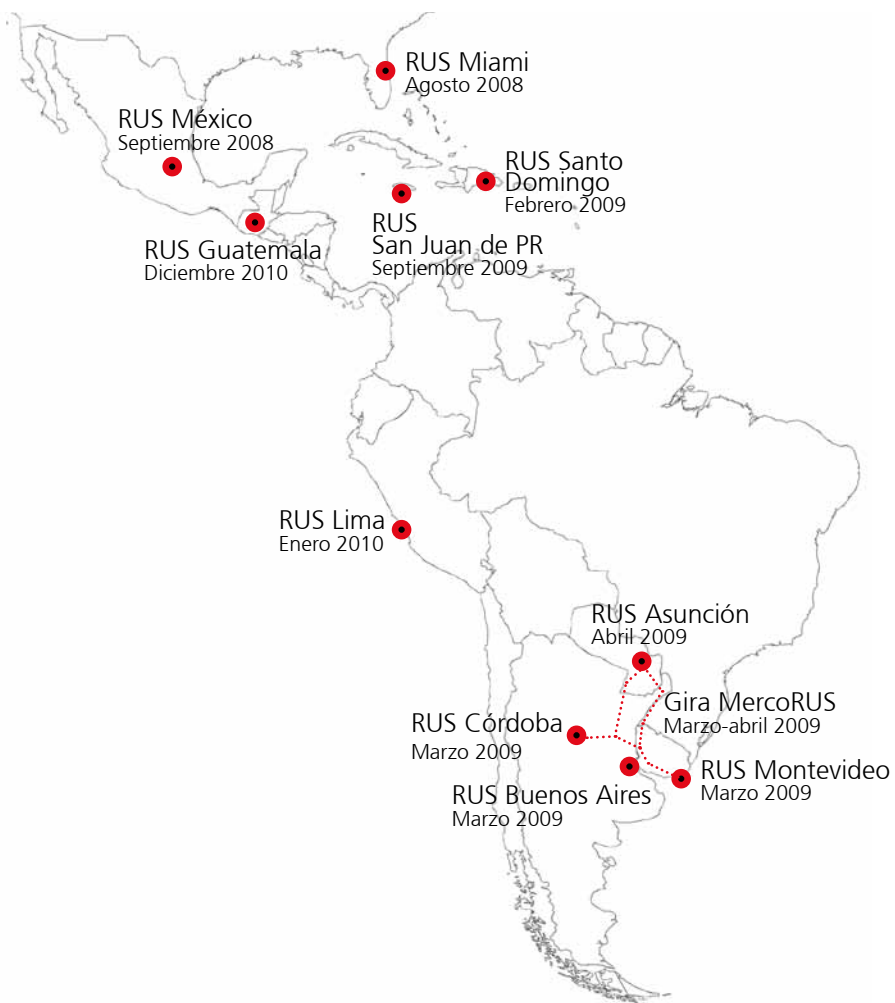
El Ropavejero (1945).  
Cri-Cri, el Grillo Cantor.





Vertedero de *Duquesa*. Santo Domingo, República Dominicana.

# Índice



Introducción. RUS Pubicación	9
Residuos Urbanos Sólidos. Concepto	10
Metodología. Gestación y evolución	11
Los inicios de RUS. A vueltas con Basurama	16
<b>Proyectos</b>	
RUS Miami	23
RUS México	37
RUS Santo Domingo	53
RUS Buenos Aires	67
RUS Montevideo	81
RUS Córdoba	93
RUS Asunción	103
Gira MercoRUS	113
RUS San Juan de Puerto Rico	125
RUS Lima	139
RUS Guatemala	153
<b>Reflexiones transversales</b>	
Utilidad social / Agitación. Generación de red	171
Producción de bajo coste. Los recursos y la basura en Latinoamérica	177
Formatos Híbridos. Creadores latinoamericanos	185
El espacio público. Apropiación y reutilización	191
Cooperación Cultural. Agentes e instituciones	197
Anexo. Listado de Colaboradores	204

# Introducción

## RUS PUBLICACIÓN

Esta publicación es una decantación reflexiva y descriptiva del proyecto experimental RUS –Residuos Urbanos Sólidos– que se llevó a cabo en Latinoamérica entre los años 2008 y 2010 y que actualmente se sigue desarrollando en más ciudades alrededor del mundo. Pretende ser un cuaderno de bitácora donde contar un proceso experiencial que se ha extendido durante más de dos años y que no está ni mucho menos cerrado. Tras esta primera trayectoria consideramos necesaria una pequeña parada para echar la vista atrás y toda la energía hacia delante. Creemos que puede resultar interesante, también para otros, conocer el entorno, las personas, los conflictos, los problemas que nos hemos ido encontrando y que han estado presentes a lo largo de este tiempo además de las propuestas que finalmente se han llevado a cabo. Esperamos que pueda servir también como un manual abierto de prácticas en la calle.

Queremos agradecer a la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo –AECID– la acogida y difusión que ha tenido esta aventura. Ha constituido un apoyo en todas las fases del proyecto y una alegría en el trato personal. Este agradecimiento queremos explicitarlo a los becarios<sup>1</sup>, directores y trabajadores de los centros culturales de España que nos han recibido en cada ciudad. Aprovechamos este espacio para mandarles un fuerte abrazo y agradecerles tanto las críticas como los cariños recibidos, imprescindibles unas y otros para mantener la tensión a lo largo de estos años y poder madurar y enriquecer de forma constante el proyecto RUS. Damos las gracias especialmente a Sara Cabanes, Ángeles Albert y Carlos Alberdi, así como a Pilar Sánchez, Ánder Azpiri y Anna Masides, sin olvidar a Kike León.

Por supuesto, finalmente pero muy importante, agradecer a todos los colaboradores locales que se han involucrado directa e indirectamente en los proyectos con la misma intensidad y la misma responsabilidad que la nuestra y que son coautores de estos proyectos.

1. Entre otros a Eneas Bernal –Caracas–, Daniel Fernández –México–, Daniel Prieto –Buenos Aires–, Carolina Chávez –Córdoba–, Álvaro García-Vilches –Lima– y Laura Montilla –San Marcos, Guatemala–.

Bandera de bolsas de plástico reutilizadas, izada en la Plaza de la Intendencia de Córdoba, Argentina. Realizada en el taller impartido en el Instituto Aguas de la Cañada junto a Noé Marcial y el colectivo D-Forma.



# Residuos Urbanos Sólidos

## CONCEPTO

El proyecto Residuos Urbanos Sólidos –RUS– es un proyecto de arte público multiforme centrado en el trabajo con los residuos en Latinoamérica, sean éstos sólidos, domésticos, industriales o inmateriales y, sobre todo, urbanos.

RUS es una serie de proyectos puntuales encadenados, realizados en diez ciudades y una ruta latinoamericana, llevados a cabo por Basurama y por otros agentes culturales y sociales anfitriones que culminan en una acción o intervención urbana realizada en un espacio público, muchas veces degradado. Un conjunto de proyectos que no forman un discurso lineal sino una narrativa experiencial que se va reelaborando y nutriendo con cada nuevo proyecto y con sus vivencias previas.

RUS ha supuesto una reflexión conjunta con respecto al consumo y la reutilización de los residuos y del "espacio basura" de las ciudades, a través de aproximaciones muy distintas a urbes de características particulares. Todas estas ciudades comparten una serie de conflictos como son, por ejemplo, el consumo masivo, la desigualdad en el acceso a los recursos y la precariedad en el mundo de la gestión de la basura, así como una segregación urbana salvaje, un hipertrofiado y muy rico sector informal, una obsesión por el desarrollo, etc.

RUS ha acabado derivando en un formato o una herramienta de trabajo para proponer proyectos de intervención urbana en ciudades contemporáneas, todas ellas en pleno desarrollo. RUS, de hecho, continúa con nuevas intervenciones, posibilidades y relaciones.

RUS ha sido financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo –AECID–, a través de su Red de Centros Culturales en Latinoamérica. Es un proyecto que arranca su gestación en 2007, realiza su primer proyecto en agosto de 2008 –Miami– y su último proyecto de esa primera fase a finales de 2010 –Guatemala–.

# Metodología

## GESTACIÓN Y EVOLUCIÓN

Desde hacía ya un tiempo recibíamos mucha información sobre todo lo relacionado con la basura en América Latina y sobre toda su creatividad emergente. Mucha gente nos contactaba desde el otro lado interesándose por nuestro trabajo y nos explicaba a su vez el suyo y las situaciones que allí vivían. El proyecto Residuos Urbanos Sólidos nace de las ganas de materializar esa energía latente y virtual y convertirla en acción física. Surgía la posibilidad, como otras muchas veces en Basurama, de realizar proyectos en colaboración con otros. En este caso, además, junto a las personas y los entornos de unos países donde la basura es tratada de manera más interesante y visible que en este otro lado del mundo.

El proyecto empieza a tomar forma en una primera estancia en Caracas en 2007, donde participamos en el festival *Por el medio de la calle*, organizado por Plátano Verde. Este primer contacto con América Latina nos acerca a una realidad –un entorno– y unas personas con las que empatizamos desde el primer momento. Al poco viajamos a Bogotá, en Mapateatro y con la Universidad Javeriana, en una visita igualmente intensa y emotiva. Con estas experiencias en la retina nos reunimos varias veces en nuestra base en Madrid para dar forma a una metodología de trabajo que nos permitiese nutrirnos y también aportar en estos viajes, es decir, provocar una bidireccionalidad en ese flujo de experiencias, poder llevar a cabo operaciones conjuntas y horizontales.

En 2007 realizamos otra experiencia en São Paulo, Brasil. El equipo paulista-no de arquitectos Darquia nos invitó a unirnos a ellos en la rehabilitación de la plaza de Brás, en el distrito de Mooca. Trabajamos durante tres semanas de sol a sol y estando a punto de finalizar, todas las intervenciones fueron incendiadas en una noche. El conflicto que se llevaba tiempo viviendo en ese espacio público, entre los diferentes agentes –alcalde de distrito, asociación de vecinas, bolivianos que jugaban al fútbol allí, *moradores da rua...*–, estalló de manera violenta a través de nuestro proyecto. De ese "fracaso" aprendimos mucho y, si bien RUS no era entonces más que una posibilidad, a lo largo de los años nos hemos ido dando cuenta de que aquel proyecto fue un prototipo muy completo de lo que puede suponer trabajar en la calle en la América del siglo XXI: energía ciudadana, voluntad de cambios, una prosperidad innegable pero muy desigualmente repartida, conflictos políticos internos complejos, gran disponibilidad de basura recogida de manera muy ordenada, una cierta conciencia de la calle como espacio ajeno y en plena disputa, etc.

Con esas experiencias elaboramos una metodología que tenía que ser aplicable en todos los lugares a los que fuéramos y a la vez específica para cada realidad que nos encontráramos. Tenía que ser breve e intensa pero que dejara algo o mucho a cambio –físico, relacional, inmaterial...–, tenía que ser cooperativo. Tenía que ser de bajo coste. Tenía que dar cabida a las personas y problemáticas concretas de cada ciudad. Tenía que desarrollarse en la ciudad, en el espacio público, fuera de un centro cultural. Para todo ello necesitábamos trabajo horizontal, situarnos lejos de hoteles de 5 estrellas y bajar a la calle. Así nace RUS, un proyecto que irá creciendo con el aporte de todos, pasando por varios fracasos, errores y discusiones entre todos los agentes: Basurama, creadores locales, instituciones, políticos, vecinos, medios de comunicación, etc.

El proyecto Residuos Urbanos Sólidos se asienta en tres ejes claros sobre los que formaliza la acción:

**RED. Trabajo colectivo en colaboración directa y horizontal con agentes locales.** Intercambiar saberes y crear una red que perviva al propio proyecto. A su vez, trabajar desde la suma de sinergias enriquece el resultado y permite afrontar la complejidad de la realidad actual desde múltiples miradas. Se establece una relación horizontal con los artistas locales, tratando de no caer en el paternalismo unidireccional heredado del concepto clásico de "Cooperación internacional". RUS se pensó así como una manera de plantear diálogos que condujeran a tejer redes entre agentes españoles y latinos, pero sobre todo entre los propios artistas locales involucrados, con el interés de poder generar otras redes alternativas a las ya existentes en otros niveles.

**BASURA. Procesos productivos contemporáneos, los residuos que estos generan y su reutilización.** La reutilización de materiales tiene sentido a diferentes niveles: por un lado permite investigar los residuos que se producen en cada lugar y la gestión que se hace de ellos, poniendo de relevancia el sistema de consumo de cada país y los actores que participan en la cadena. Por otro lado, permite realizar proyectos de bajo coste sin una inyección económica fuerte, lo que facilita que las personas que participan puedan mantener, crear o reproducir sus propios proyectos, sin necesidad de apoyo exterior.

**ESPACIO PÚBLICO. Reactivación de un espacio público o visibilización de una problemática existente.** Es muy importante que los proyectos de RUS se materialicen en torno a un conflicto y en el espacio público. Los espacios de conflicto se han multiplicado en los últimos años en América Latina a medida que las sociedades se han ido abriendo, después de las décadas militares y neoliberales. Pensamos que hay que entenderlos todos ellos como una herramienta de trabajo y no como un campo de batalla. Siempre sentimos el deber de aprovechar nuestra visión y nuestra presencia como agentes externos para fomentar un debate constructivo que pueda desembocar en un cambio

de situación o propiciar una perspectiva distinta, más allá de la "visibilización" o la "denuncia", que ya otros realizan. Al salir el proyecto del entorno físico del centro cultural, ya sea expositivo o performático, pasamos a entender la red de centros culturales como una plataforma que ha aportado apoyo institucional y ha funcionado como posterior soporte de difusión de los propios proyectos.

En su desarrollo en el tiempo, los proyectos de RUS constan de tres fases cronológicas:

**1. Viaje previo a la ciudad de destino.** El objetivo de este viaje es conocer personalmente a los agentes y actores locales y establecer el contacto inicial con el entorno, la cultura y las personas. El Centro Cultural, la gente, los conflictos, las circunstancias, colectivos, asociaciones, las ONG, artistas, teóricos, arquitectos, universidades, etc... Enseguida aparecen los conflictos y las oportunidades donde poder investigar y trabajar. Tratamos de investigar "por abajo", pero con una vocación muy extensiva, dejándonos sorprender, saltando de una cosa a otra, tratando de no caer en la clásica lista de "artistas reconocidos internacionalmente". Es muy importante que sean proyectos que los locales puedan considerar como propios. En este viaje inicial se genera una inercia que pone en marcha todo el proceso, para poder volver a Madrid con las sensaciones y la información suficientes para desarrollar un proyecto sensible al lugar, sin olvidar la obligación inexcusable de aportar una visión extranjera. Dada la brevedad de la estancia en el país, el trabajo previo resulta muy importante para poder llevar a cabo una actuación eficaz.

**2. Laboratorio de ideas en Madrid.** Tiempo para organizar el material documentado, poner en común las experiencias y diseñar el plan. Mantener la intensidad en el contacto con los agentes locales y desarrollar en común el proyecto.

**3. Proyecto en la ciudad destino.** Es en este momento cuando todo toma forma y acción pura. Durante aproximadamente tres o cuatro semanas, nos juntamos con los diferentes colaboradores para repensar y construir in situ los prototipos diseñados y llevar a cabo las acciones pensadas y otras muchísimas actividades –a veces demasiadas– que van surgiendo una vez que el proceso ha detonado y se ha convertido en un torbellino en el que caben debates, talleres, presentaciones, visitas, acompañamientos, creadores que aún no conocíamos... Esta fase concluyó en algunos lugares con la inauguración de una exposición –diseñada y montada en tiempo récord– en el Centro Cultural de España correspondiente, donde se muestra la documentación recogida en el viaje previo, el proceso de la intervención local y las experiencias RUS en anteriores países, que se van sumando a la exposición. En algunas ocasiones, el proyecto ha continuado a partir de la red generada, que ha seguido trabajando con el material aportado o el sistema producido, o que ha generado otros proyectos y relaciones.



Cartel realizado por BijaRi, Plaza de Brás, Mooca, São Paulo. Agosto 2007.



# Los inicios de RUS

## A VUELTAS CON BASURAMA

Por Sara Cabanes Muñoz<sup>1</sup>

En el año 2007 el equipo de Basurama fue contactado por los Servicios Centrales de la AECID en Madrid para que presentara una propuesta a la Red de Centros Culturales de la Cooperación Española en Iberoamérica.

Esta solicitud atendía al interés que suponía para esta institución el establecer una primera aproximación al desarrollo sostenible y a la atención al medioambiente desde lo cultural, y se enmarcaba asimismo en una de las líneas prioritarias del Plan Director de la Cooperación Española 2005–2008<sup>2</sup>, que incorporaba, por primera vez, la dimensión cultural como una de sus líneas estratégicas de actuación.

Por otro lado, desde la gestión y coordinación de actividades culturales, y más en relación con el tipo de contenidos que se ofrecían a la Red para conformar sus programaciones anuales, esta iniciativa partía, además, de una serie de cuestiones que ponían de relieve cierta preocupación por el significado de las acciones desarrolladas en el exterior:

- ¿Se puede vincular el medioambiente con la cultura?
- ¿Dónde está la transversalidad: en lo cultural o en lo medioambiental?
- ¿Se pueden financiar y producir proyectos adhoc para toda una red de instituciones de muy diversa índole y situadas en contextos muy específicos y diversos entre sí?
- ¿Es posible promover proyectos que se basen en la movilidad de agentes culturales y/o artistas y en la puesta en marcha de acciones que anteponen el proceso creativo al resultado, sin morir en el intento?

De este modo, con el proyecto RUS de Basurama se pretendió abrir una línea de trabajo desde la que poder desarrollar los siguientes aspectos:

- Abrir la programación cultural elaborada para la Red de Centros desde la sede central en Madrid a colectivos artísticos –más o menos– independientes.

1. Sara Cabanes Muñoz trabajó en AECID Madrid entre 2006 y 2008.

2. [[http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/Documentos/Plan\\_director](http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/Documentos/Plan_director)]

- Incorporar el trabajo de artistas y agentes culturales emergentes a los contenidos de la programación cultural fomentando su integración en el ámbito iberoamericano.
- Generar los antecedentes para un programa de cultura y medioambiente
- Llevar a cabo proyectos que se vincularan de manera especial con nuevos formatos de trabajo más arriesgados y con cierto carácter experimental desde la producción; esto es, el intercambio y la creación compartida, la colaboración activa con agentes locales y la vinculación específica al territorio y sus particularidades.

La propuesta no tardó en llegar pero su activación y puesta en marcha supuso prácticamente un año de idas y venidas; reajustes de presupuesto; reuniones en los sótanos de la AECID, en su cafetería, en la oficina que Basurama tenía por aquel entonces en la calle Montera, en su azotea; así como largas esperas a las distintas firmas y tramitaciones burocráticas de la Administración.

Fue, en definitiva, un proceso *sobrevivido y resistido* por el gran interés que se puso en su realización y, porque a pesar de no saber qué resultados se obtendrían, sí se intuía la necesidad de trabajar con la cultura desde otra perspectiva: porque es más productivo *mover personas* que *mover exposiciones*, porque el trabajo se enriquece si es de igual a igual y porque las cosas más apasionantes suceden antes en la calle que en un auditorio.

RUS ha sido posible gracias a muchas personas, pero en el ámbito de la AECID, el proyecto no habría sido posible sin la participación y el apoyo de Ángeles Albert, Ánder Azpiri, Enrique León, Anna Masides, Ana Cornejo y de todos los que de alguna manera, a lo largo de toda su gestación, favorecieron la puesta en marcha de esta aventura.



# Desperdicios Industriales

## LOMA BONITA

COBRE	\$	PLOMO	\$
PERFIL	\$	FIERRO	\$
BRONCE	\$	CARTON	\$
BOTE	\$	LAMINA	\$
ALUMINIO	\$	COLCHONES	\$
BATERIAS	\$	TAMBORES	\$
ANTIMONIO	\$	ACERO	\$

*LLAME, NOSOTROS VAMOS, RESPETAMOS PRECIOS EXHIBIDOS EN DEPOSITO\*\*  
POR PRECIO, ATENCION Y PESO, SOMOS SU MEJOR OPCION ¡COMPRAN!*



Centro de acopio de chatarra del Barrio de Loma Bonita, Nezahualcóyotl, Ciudad de México.



# Proyectos

Contexto y desarrollo de los proyectos de RUS en sus respectivas ciudades, contados en orden cronológico. 10 proyectos en 10 ciudades y 1 proyecto de recorrido.

RUS Asunción. Intervención en Playa Montevideo.  
Fotografía de Sonia Carísimo.



**MATERIALES**

Remolque abandonado y residuos de coches.

**FECHAS**

Acciones: 5-10 agosto de 2009.

Exposición: 9-22 agosto 2009.

Viaje previo: agosto de 2008.

**COLABORADORES LOCALES****Viking Funeral**

Colectivo artístico formado por Carlos Ascurra y Juan González dedicado a la experimentación sonora y la creación de espacios interactivos.

**Scrapyard Challenge**

Colectivo artístico formado por Jonah Brucker-Cohen y Catherine Moriwaki dedicado a la experimentación con tecnología y desechos.

**Montse Guillén**

Creadora junto con Antoni Miralda del Food Culture Museum. Restauradora y artista.

**ACTIVIDADES****Acciones**

-Churchill's. 5 agosto de 2009.

-Karma Car Wash. 7 agosto de 2009.

-Little Haiti. 8 agosto de 2009.

-Jimbo's. 9 agosto de 2009.

**Exposición** en el Loft Space. El Mimami Trash Machine y otros instrumentos sonoros creados durante el proceso estuvieron expuestos junto con la documentación en vídeo de las intervenciones e información sobre el modelo urbano de la ciudad de Miami.

**DOCUMENTACIÓN EN VÍDEO**

Tomoto Films [[www.youtube.com/RUSBASURAMA](http://www.youtube.com/RUSBASURAMA)]

# Contexto

## MIAMI

El modelo urbano que define la forma y el crecimiento de la ciudad norteamericana está directamente relacionado con su modelo económico liberal. Miami es una ciudad extendida generosamente en el territorio de la península de Florida entre los pantanos del oeste y la costa atlántica. En 1785, Thomas Jefferson, uno de los principales fundadores de los Estados Unidos de América, estableció las bases del urbanismo americano al crear el sistema público de catastro del territorio de los EE. UU.

Miami, como la mayoría de las ciudades norteamericanas, ha crecido basada en este modelo territorial extensivo que tiende a la dispersión en lugar de a la concentración, tomando como estructura urbana una retícula ortogonal de una milla cuadrada. Este modelo, ideado con fines higienistas originalmente, ha terminado generando áreas urbanas de muy baja densidad, articuladas mediante abundantes infraestructuras de comunicación viaria. En esta ciudad dispersa, el coche privado se convierte en el elemento indispensable de comunicación, dificultando los trayectos a pie y complicando las redes de transporte público.

En este contexto, el automóvil se convierte en un auténtico médium en la relación de los ciudadanos con la ciudad, creando una burbuja alrededor del individuo y condicionando su experiencia del espacio público. Aparecen fenómenos de culto al coche como manifestación de la individualidad y se produce una mistificación del entorno privado. Esto se traduce en una falta de espacios colectivos, como plazas y parques, dificultando el contacto e intercambio entre diferentes sectores sociales.

Partiendo de un análisis de la planificación urbana de Miami se puso de manifiesto esta situación de colapso del espacio público y una ausencia casi total de tejido relacional en el contexto urbano, exceptuando casos puntuales como las playas y los paseos marítimos en Miami Beach.





Vertedero de coches

Visita a Doctor Bateries

Visita a Bargain Stores

Vertedero de partes especiales

Visita a Dog Track

Centro Cultural de España en Miami

Miami Trash Machine actuación en Karma Car Wash

Miami Trash Machine actuación en Little Haiti

Miami Trash Machine actuación en Churchill's Show

Miami Trash Machine actuación en Design District

Salvando la Pick up

"The Loft Space" Espacio taller y espacio expositivo

Visita del College al Bay side

Visita a Miami Beach

Miami Trash Machine actuación en JIMBOS

- Lugares visitados
- Recursos y colaboradores
- Instituciones
- Actividades
- Recorridos

**MIAMI**  
**País:** EE. UU.  
**Capital:** Washington  
**Moneda:** US Dólar  
**Dimensiones ciudad:** 143,15 km<sup>2</sup>  
**Población:** 433.136 hab  
**Coches/habitante:** 599/1000 hab. Estados Unidos  
 842 coches por cada 1000 hab. (2007)  
**Basura/habitante:** 1,5 kg. al día

Sólo el 12% de la población de Miami usa a diario el transporte público.